

CONGRESSO SESI ODS 2016

MOSTRA DE PROJETOS

Área temática que se enquadra a prática: Pessoas - Erradicar a pobreza e a fome de todas as maneiras e garantir a dignidade e a igualdade

Nome da prática: Programa Geração Futuro

Histórico e justificativa da prática: Sentindo necessidade de propor uma intervenção que fosse alinhada à realidade socioambiental de Castro, a Cargill contratou uma empresa de consultoria para realizar um diagnóstico no município que desse suporte à definição do foco de um programa socioambiental. O diagnóstico foi realizado nos meses Outubro, Novembro e Dezembro de 2013 com base na análise dos dados secundários de Castro e na análise de informações e percepções levantadas por meio de entrevistas presenciais com lideranças dos três setores (público, empresarial e sociedade civil) do município. O diagnóstico concluiu que um dos desafios que o município enfrenta, e que, se abordado de forma estruturada poderá contribuir significativamente para o desenvolvimento de Castro, é a criação de oportunidades para o jovem. Uma vez definido o foco da intervenção social, realizou-se um diagnóstico mais aprofundado sobre o jovem de Castro, por meio de análise de dados secundários e de novas entrevistas com organizações que, de alguma forma, estivessem relacionadas com a temática da juventude no município. Considerando que: - Os índices de educação indica baixa qualificação para o mercado de trabalho e a desmotivação para o estudo, fatores que contribuem fortemente para alimentar o ciclo de pobreza; - O jovem entre 15 a 24 anos corresponde a 17,8% da população de Castro, um contingente de 11.941 pessoas em 2010. - Poucas iniciativas existentes no município atendem um número irrisório de jovens. - Ao se estruturar as atividades oferecidas a este público, pouco se consideram os desejos e o perfil do jovem Castrense – talvez a principal causa da falta de motivação e do baixo engajamento, - Empresas que se instalam ou ampliam suas operações em Castro enfrentam dificuldade para contratar profissionais devido à baixa qualificação da mão de obra. - A cidade possui programas e equipamentos para jovens entre suas prioridades para política pública, como o Centro de Juventude, diante disso, o investimento da empresa na área pode fomentar e complementar a iniciativa pública local; Com base nessa realidade e tendo em vista as conclusões apresentadas pela Pesquisa ISP Impulsus, a Cargill, com o firme propósito de vencer desafios e vislumbrar potencialidades dos recursos locais, propõe desenvolver um projeto para promover a inclusão social do jovem por meio da formação pessoal e qualificação profissional, contribuindo para sua inserção no mercado do trabalho e para seu desenvolvimento como cidadão autônomo e participativo. Desta forma, os jovens serão estimulados ao exercício constante de refletir, sonhar coletivamente e a priorizar ações que implementem as melhorias necessárias, que deverão construir acerca do mundo do trabalho, geração de renda e cidadania. Este programa traz em sua essência um diferencial no desenvolvimento comunitário que é fazer com que assuntos importantes – como educação de jovens, cidadania, violência e geração de renda, entre outros – deixem as individualidades e alcancem o consciente coletivo por meio de um modelo colaborativo dos agentes locais.

Principais objetivos da prática: Promover a inclusão social do jovem por meio da formação e qualificação profissional, contribuindo para sua inserção no mercado de trabalho e para seu desenvolvimento como cidadão autônomo e participativo.

Colaboradores: 50

Comunidade: 800



Resultados obtidos: o impacto que o Programa Geração Futuro promoveu para o desenvolvimento dos jovens esteve fortemente baseado nas questões de cidadania e promoveu de forma significativa à percepção de que existe a possibilidade de mudança pessoal. Principais resultados: 227 jovens concluíram o eixo formação cidadã, 216 jovens concluíram o eixo qualificação profissional e 52 jovens concluíram o eixo empreendedorismo, elaboração de 14 planos de negócios, e 77 jovens inseridos no mercado de trabalho.

Período de operacionalização da prática: Período de operacionalização da prática de julho de 2014 a setembro de 2016

Nome da indústria/empresa/instituição: Cargill